

ARTNIGHT IST EINE ONLINE PLATTFORM FÜR KREATIVE ERLEBNISSE!

- Die Erlebnisse, die ArtNights, sind online buchbare Kunstworkshops, die als unterhaltsame Events in lokalen Bars & Restaurants stattfinden
- Das Berliner Start-up ArtNight bringt Menschen im Großstadtdschungel zusammen
- ArtNight hilft Künstlern mit Ihrem Talent und Ihrer Passion Geld zu verdienen
- Die Berliner Erfolgsgeschichte expandiert aktuell Europaweit

DIE VISION

Ein internationales Unterhaltungsunternehmen mit einem Portfolio an Erlebnismarken aufzubauen

DIE MISSION

Menschen durch lokale Erlebnisse zusammen bringen.

ArtNight wurde von Aimie-Sarah Carstensen-Henze und David Neisinger ins Leben gerufen.

Die Idee: Ein Veranstaltungskonzept für gemeinsame Abende voller Kreativität, Kunst und Austausch!

Sowohl Aimie als auch David sind Großstadtmenschen; sie lieben den Trubel und die Unendlichkeit der Möglichkeiten, welche die Stadt bietet. Zugleich mussten sie jedoch feststellen, wie schwer es oft ist, neue und interessante Leute in ungezwungener Atmosphäre kennenzulernen. ArtNight bietet genau das! Das erste Veranstaltungsformat von ArtNight ist der Malerei gewidmet und findet immer in unterschiedlichen Bars und Restaurants statt – derzeit in 47 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden.

ArtNight schafft Abende, die in Erinnerung bleiben. Unter Anleitung eines lokalen Künstlers malen oder zeichnen die Gäste ihr eigenes Kunstwerk, das sie selbstverständlich später mit nach Hause nehmen können. Während fröhlich die Pinsel geschwungen werden, können die Gäste zugleich neue Kontakte knüpfen und sich austauschen. Bei ArtNight dreht sich alles um Kreativität in guter Gesellschaft – es geht darum, Spaß zu haben; vielleicht längst vergessenes oder eingeschlafenes Talent (wieder) zu entdecken und zu entfalten. Die ArtNights werden nach immer unterschiedlichen Themen und künstlerischen Vorbildern

organisiert: Popart à la Warhol, Expressionismus à la Kandinsky, Abstract à la Jackson Pollock. Gebucht wird online, erlebt wird das Ganze echt und offline. Abende, die Menschen zusammenführen. Abende, die der Beginn neuer Freundschaften sind. Abende, die Cafés, Bars und Restaurants zusätzliches Leben in die Bude bringen. Abende, die Gäste in Locations bringen, wo sie noch niemals waren. Abende, die Künstlern erlauben, ihr Wissen weiterzugeben und etwas zu ihrem Lebensunterhalt dazu zu verdienen. Abende, die Fantasie und Gestaltungskraft anregen. Abende, die versteckte kreative Talente ans Licht führen. Abende, die einfach Spaß machen.

In Zukunft soll es nicht nur um das Malen gehen. ArtNight plant Erlebnisse mit kreativen Handarbeiten, dem gemeinsamen Gestalten von kleinen Designelementen für Zuhause, aber auch Themen zu Musik oder Literatur. Bis Ende 2018 wird ArtNight in mehr als 50 Städte expandieren – sodass die ArtNight-Community immer weiter wächst!

