

FIRMA & ANSCHRIFT

ArtNight GmbH
Marburger Straße 14
10789 Berlin

GRÜNDUNG

06.10.2016

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Aimie-Sarah Carstensen-Henze, Gründer und CEO
David Neisinger, Gründer und CEO

BRANCHE

Unterhaltung / Edutainment

POSITIONIERUNG

Internationale Online-Plattform für kreative Erlebnisse

WEBSEITEN

www.artnight.com, www.artnight.de, www.artnight.ch,
www.artnight.nl

LÄNDER / MÄRKTE

**ArtNight ist in 1.5 Jahren nach Gründung bereits in
47 Städten und 4 Ländern aktiv:**
Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande

MITARBEITER

23 Mitarbeiter im Büro und über 130 Künstler europaweit

GESCHÄFTSMODELL

- ArtNight verkauft Tickets für öffentliche, besonders unterhaltsame Kunst Workshops die in Bars & Restaurants stattfinden, sowie private Events (u.a. Team Events, Junggesellinnenabschiede, Mall Events)
- Künstler werden in der ArtNight eigenen Online Akademie trainiert und lizenziert
- ArtNight kooperiert mit lokalen Bars & Restaurants als

Veranstaltungsstätten für die ArtNight Workshops:
Bars & Restaurants profitieren von neuen Gästen und
zusätzlichem Umsatz

AKTUELLER KUNDENSTAMM

**Über 50.000 Kunden schätzen ArtNight bereits für die
angebotenen kreativen Trend-Workshops**

FINANZIERUNG

Business Angels

INVESTOREN

Zu den Investoren gehören unter anderem:

- Dr. Georg Kofler
- Heiko Rauch
- Florian Huber
- Sebastian von Johnston
- Mirko Meurer

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

Unterhaltsame, lehrreiche & kreative Erlebnisse

Basierend auf einer umfassenden Datenanalyse entwickeln wir unsere Events und unsere Künstler immer weiter, um die besten Erlebnisse anzubieten.

Motivierte Künstler

Bei ArtNight können Künstler Ihre Leidenschaft nutzen und für sich durch ArtNight eine ganz neue Plattform schaffen. Zudem verdienen sie ein faires Nebeneinkommen und sind Teil der großen ArtNight Künstler Community.

Ausgewählte, tolle Locations

Die lokal ansässigen ArtNight Künstler suchen passend zu dem Stil Ihrer Workshops die besten Bars & Restaurants aus, für den perfekten Rahmen.